

Тезисы статьи на международную конференцию «Корпоративное управление и устойчивый рост: Стратегические решения и корпоративная эффективность»

К.э.н. Беляева Ж.С.  
ГОУ ВПО УГТУ-УПИ  
Г. Екатеринбург

## КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ: ЭВОЛЮЦИОННЫЙ СИНТЕЗ СТАРЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИЛИ НОВЫЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ?

Современные исследования в области стратегического управления отличаются множеством новых теорий. По мере вхождения в новую эпоху корпоративных методов управления и усиления господства транснациональных корпораций предпринимаются попытки пересмотреть многие аспекты классической теории. В условиях интеграции и глобализации рынков исследователи по-новому оценивают фундаментальные учения по стратегии с целью переосмысления основных итогов и формации новых решений.

В то же время компании, развиваясь в эпоху острой конкурентной борьбы, вынуждены выработать оригинальные подходы практически в каждом секторе экономики, основываясь на практическом, а не исследовательском опыте. Сегодня управленцы высшего уровня формируют стратегию компании, опираясь на бизнес-эксперименты и руководствуясь весьма ограниченным набором теоретических приемов. Стоит ли полагать, что время стратегических фундаментальных исследований прошло?

Целью настоящей работы является формирование таких теоретических основ современного стратегического и корпоративного управления, синергетический эффект от изучения которых позволил бы формировать структурированные знания будущих собственников и акционеров, а также топ-менеджеров крупных корпораций.

Комплексный анализ классических, современных и новейших принципов выявляет эволюционный синтез в отечественных и зарубежных подходах. Предпринята попытка, опираясь на фундаментальную классификацию, определить направление тренда стратегии при управлении глобальной транснациональной компанией.

Наша задача формализовать зависимость между уровнем и качеством корпоративного управления и представить алгоритм внедрения принципов корпоративного управления, позволяющий совершенствовать функциональность и эффективность принимаемых решений со стороны всех субъектов корпорации.