

**Широкова Г.В.**

кандидат экономических наук, кафедра  
стратегического управления, Санкт-Петербургский  
государственный университет, Факультет  
менеджмента, Санкт-Петербург

## **Особенности стратегий российских компаний на разных стадиях жизненного цикла**

Стратегические изменения появляются тогда, когда компания растет и продвигается по стадиям развития жизненного цикла. На компанию также влияет изменение миссии или путей ее осуществления организации в целом или ее отдельных бизнес-единиц. Чтобы успешно пройти через все изменения на протяжении жизненного цикла необходимо уметь управлять ими. В этом компании могут помочь стратегии управления на различных стадиях жизненного цикла.

В работе рассматриваются особенности стратегического управления на разных стадиях жизненного цикла организации (ЖЦО). Представлены результаты эмпирического исследования жизненных циклов российских компаний, которое проводилось с мая 2005 г. по март 2006 г. в Санкт-Петербурге. Основная цель исследования заключалась в изучении особенностей формирования жизненных циклов российских компаний, имеющих разную историю возникновения: «созданные с нуля», приватизированные и возникшие в результате иностранных инвестиций. Одна из задач исследования заключалась в выяснении типов стратегий, которые используют российские компании в зависимости от стадии ЖЦО.